



#DARE TO CARE

PEOPLE, PLANET AND OUR
ECOLOGICAL CONVERSION

IDEIA CENTRAL

Tudo está relacionado: o cuidado com a terra é inseparável do cuidado com as pessoas, com a fraternidade. Não existem crises separadas, mas estamos diante de uma crise socioambiental única e complexa que exige nossa conversão ecológica.

A campanha de sensibilização e ação “*Ousar Cuidar - As pessoas, o planeta e a nossa conversão ecológica*” pretende promover e atuar a **ecologia integral**, por meio de iniciativas que envolvem associações, organizações, instituições mas também se compõe de simples gestos cotidianos para romper a lógica de violência, da exploração, do egoísmo, típico de uma cultura do descartável.

Quando falamos de ecologia integral, nós nos referimos ao que o papa Francisco escreveu na *Laudato Si'*: uma conversão ecológica que leva a cuidar não só do meio ambiente, mas também das pessoas e dos povos, a partir dos mais vulneráveis.

DARE TO CARE, OUSAR CUIDAR: **COMO?**

Decidimos distribuir a campanha em 5 compromissos.



CARE TO CHANGE

ter o cuidado de mudar nosso estilo de vida a fim de torná-lo mais sustentável, comprometidos em reduzir nossa pegada ecológica.



CARE TO CONNECT

conectar-se uns aos outros; cuidar da natureza passa por cuidar das pessoas e dos povos.



CARE TO IMAGINE

Queremos ajudar a conectar o nosso eu interior com os outros e com a natureza em que estamos imersos, redescobrimo as relações que nos unem e a nossa pertença comum a algo maior do que nós, de que fazemos parte e que nos transcende



CARE TO RESET

ter o cuidado de resetar as desigualdades, em termos de acesso aos bens primários, como alimentos e água, cuidados médicos, acessibilidade dos ambientes de vida; queremos eliminar essas barreiras, essas injustiças sociais que segregam as pessoas à margem da sociedade.



CARE TO IMPACT

ter o cuidado de resetar as desigualdades, em termos de acesso aos bens primários, como alimentos e água, cuidados médicos, acessibilidade dos ambientes de vida; queremos eliminar essas barreiras, essas injustiças sociais que segregam as pessoas à margem da sociedade.



#DARE TO CARE

PEOPLE, PLANET AND OUR
ECOLOGICAL CONVERSION

A METODOLOGIA

O método proposto é o da campanha annual (pathway):
learn, act, share: ou seja, aprender, agir, compartilhar.
Na página daretocare do site unitedworldproject.org pode-se encontrar:



LEARN

Vídeos curtos, artigos, webinars para aprender coisas novas uns com os



ACT

Projetos e propostas de ações concretas que oferecem ideias para a ação



SHARE

Partilha de experiências e boas práticas: cada um de nós, individualmente ou em grupo, pode enviar suas experiências, que podem ser fonte de inspiração para muitos: assim todos nós viveremos juntos este dare to care

COMO ADERIR À CAMPANHA

Comece a viver a sua conversão ecológica!
Na página web de dare to care, você encontrará muitas ideias sobre como fazer isso.

Junho de 2021 a Maio de 2022

Podemos então nos reunir com aqueles que desejam fazer o mesmo e garantir que nossas atividades locais tenham a força e o impacto de um projeto global. **como?**

- ✕ A partir deste link você pode baixar todo o **material gráfico** para a criação de panfletos, vídeos etc., a fim de promover as atividades;
- além disso, a atividade programada pode ser inserida no site <http://www.unitedworldproject.org/daretocare2021/> em “Proponha seu evento”;
- ✕ por fim, todas as experiências, compartilhadas através do site, poderão se tornar sugestões valiosas para muitos ao redor do mundo: é importante enviá-las para pathways@unitedworldproject.org.

PARA PERMANECER CONECTADOS

Permanecemos conectados por meio do site **unitedworldproject.org** e pelas diversas redes sociais de United World Project:

instagram: **[@unitedworldproject](https://www.instagram.com/unitedworldproject)**

facebook: **[united world project](https://www.facebook.com/unitedworldproject)**

youtube: **[united world project](https://www.youtube.com/unitedworldproject)**

**ASSIM, DAMOS À NOSSA CONVERSÃO
ECOLÓGICA O FÔLEGO E O IMPACTO DE
UM PROJETO MUNDIAL!**